

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง

เดือนกันยายน 2569



สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2569 เท่ากับ 102.3

เมื่อเทียบกับระยะเวลา

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

1. เดือนกันยายน 2568 (YoY)

+2.1

+0.9

2. เดือนสิงหาคม 2569 (MoM)

+0.2

0.0

3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ปี 2569

เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)

+1.2

+0.8

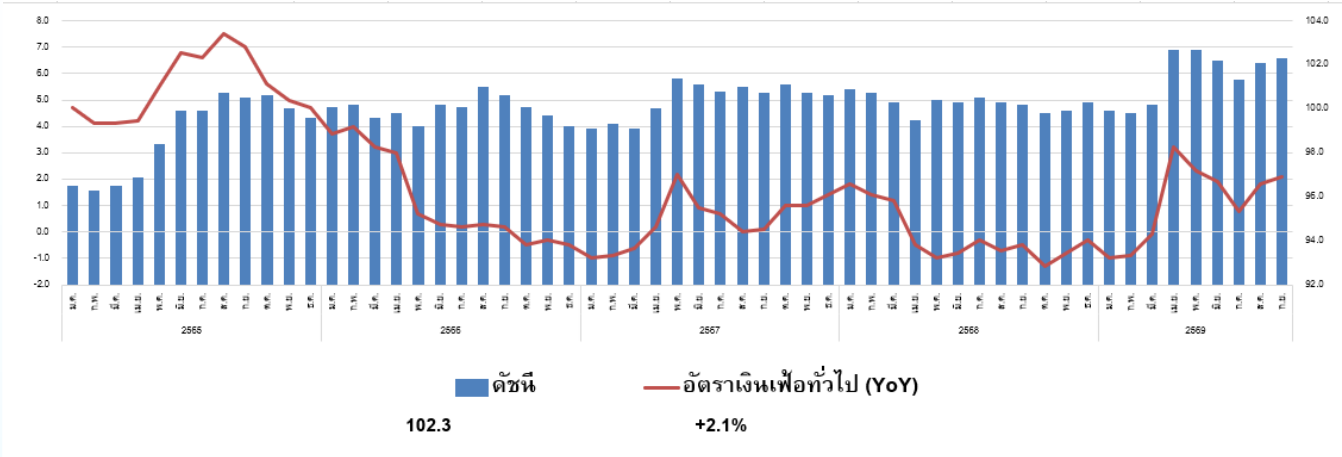
Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง เดือนกันยายน 2569 เท่ากับ 102.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.1 (YoY) เนื่องจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลาง และราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในหลายด้าน ประกอบกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาอาหารสด ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนของประเทศไทย ส่งผลให้ราคาสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์บางรายการ เช่น ไข่ไก่และผลิตภัณฑ์นม ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง อาหารสำเร็จรูป เครื่องประกอบอาหาร และราคาสินค้าหมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มบางรายการ เช่น ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) และน้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน 95 ดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม) มีราคาสูงขึ้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (MoM) การสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศสูงขึ้น จากผลกระทบของวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลางทวีความรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ราคาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และผลไม้ปรับตัวสูงขึ้น โดยได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่ เมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.68) สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (AoA)

ทั้งนี้เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 0.9 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าไม่มีการเปลี่ยนแปลง (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.68) สูงขึ้นร้อยละ 0.8 (AoA)

สถิติอัตราเงินเฟ้อและภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง
เดือนกันยายน 2569



	YoY	MoM	AoA
รวมทุกรายการ	2.1	0.2	1.2
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.0	-0.2	1.0
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	2.1	0.5	1.2
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	0.3	0.0	0.2
เคสสถาน	-1.3	-1.1	-0.4
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	1.0	0.6	-0.6
พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	7.9	2.5	4.3
การบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	0.5	0.2	0.1
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	-0.1	0.0	-0.2

อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา



เทียบกับเดือนกันยายน 2568 (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 2.1**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.0		
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 2.0	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งทอดกรอบ วุ้นเส้น และอาหารธัญพืช
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 0.7	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู เนื้อสุกรบด เนื้อโค ไข่กรอก หมูยอ ไก่สด ปลาแชลมอน ปูม้า และปูอัด
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 5.0	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 2.0	จากการสูงขึ้นของราคาผักกาดขาว ผักบุ้ง มะเขือ บวบ มะละกอดิบ พริกเขียว พักทอง ผักกาดหอม และหน่อไม้ฝรั่ง
ผลไม้สด	- ร้อยละ 0.6	จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน มะม่วง ทุเรียน และโอคาได
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 2.4	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำปลา ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม กะปิ ผงชูรส และน้ำพริกแกง
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.6	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำหวาน น้ำแข็ง เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต และน้ำปั่นผลไม้/ผัก
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	- ร้อยละ 0.2	จากการลดลงของราคาน้ำตาลทราย และไอศกรีม
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.0	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวผัด ผัดซีอิ๊ว/ราดหน้า ข้าวหมูแดง ข้าวมันไก่ ส้มตำ กวยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกะเพรา ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และขนมจีน

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 2.1**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	+ ร้อยละ 0.3	จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องแบบนักเรียนมัธยมชาย ผ้าขาวม้า ถุงเท้าสตรี เครื่องแบบนักเรียนประถม และถุงเท้านักเรียน
เคหสถาน	- ร้อยละ 1.3	จากการลดลงของราคาค่าเช่าบ้าน ค่าแรงค่าบริการล้างแอร์ ค่าจ้างเหมาช่างประปา ค่ากระแสไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน/น้ำเย็น ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น (น้ำยาถูพื้น)
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 1.0	จากการสูงขึ้นของราคายาแก้ไอ ยาแก้ปวดลดไข้ ยาแก้ไข้หวัด ยาหอม ยาหม่อง ยาบรเทาปวด กล้ามเนื้อ หน้ำกากอนามัย น้ำเกลือทำความสะอาด สบู่ตัว ยาสีฟัน แชมพู กระดาษชำระ ลิปสติก สาลี่บริสุทธิ์ ผ้าอ้อมสำเร็จรูป (แพมเพิส) น้ยาบ้วนปาก
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 7.9	จากการสูงขึ้นของราคาค่าโดยสารรถเมล์เล็ก 1 /รถสองแถว ค่าโดยสารนอกท้องถิ่น ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1 ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 และแก๊สโซฮอล์ E20 E85
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.5	จากการสูงขึ้นของราคาค่าสมาชิกดูหนังฟังเพลงออนไลน์ อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องรับโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ค่าทัศนารภายในประเทศ ค่าทัศนารต่างประเทศ
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.1	จากการลดลงของราคาเบียร์

อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา



เทียบกับเดือนสิงหาคม 2569 (MoM) **สูงขึ้นร้อยละ 0.2**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.2		
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	- ร้อยละ 0.3	จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 0.4	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร เนื้อสุกรบด เครื่องในหมู เนื้อโค เครื่องในวัว แคบหมู ไก่สด ปลาแชลมอน กุ้งขาว และปูม้า
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	- ร้อยละ 1.4	จากการลดลงของราคานมสด และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 2.2	จากการสูงขึ้นของราคามะเขือ กะหล่ำดอก และบล็อคโคลี่
ผลไม้สด	- ร้อยละ 4.5	จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน เงาะ ทุเรียน ฝรั่ง มังคุด ลองกอง และโอคาได
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 0.3	จากการลดลงของราคากะทิสำเร็จรูป ซีอิ๊ว เกลือป่น ซอสหอยนางรม และกะปิ
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.1	จากการลดลงของราคาน้ำอัดลม น้ำผลไม้ น้ำหวาน และน้ำดื่มบริสุทธิ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	- ร้อยละ 1.3	จากการลดลงของราคาน้ำตาลทราย และไอศกรีม
อาหารสำเร็จรูป	- ร้อยละ 0.1	จากการลดลงของราคาอาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery และอาหารโทรสั่ง (delivery)
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.5		
หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	
เคหสถาน	- ร้อยละ 1.1	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น (น้ำยาถูพื้น)
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.6	จากการสูงขึ้นของราคายาแก้ไข้หวัด ยาสีฟัน แชมพู น้ำมันใส่ผม น้ำหอม ลิปสติก ครีมนวดผม และโฟมล้างหน้า
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 2.5	จากการสูงขึ้นของราคาค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1 ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 และแก๊สโซฮอล์ E20, E85
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.2	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสัตว์เลี้ยง ค่าทัศนารภายในประเทศ และค่าทัศนารต่างประเทศ
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	

อัตราค่าการเปลี่ยนแปลงราคา



เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ปี 2569 (AoA) **สูงขึ้นร้อยละ 1.2**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.0		
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 0.5	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเหนียว แป้งทอดกรอบ วุ้นเส้น และอาหารธัญพืช
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 3.5	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู เครื่องในหมู เนื้อสุกรบด เนื้อโค แฮม/เบคอน กุ้งนาง กุ้งขาว ปลาหมึกกล้วย หอยแครง ปลาหูช้าง และลูกชิ้นปลา
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 1.0	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 3.1	จากการสูงขึ้นของราคาผักกาดขาว ผักคะน้า มะเขือ มะละกอดิบ ผักกาดหอม ใบกะเพรา มะระจีน ชะอม หัวหอมแดง และพริกแห้ง
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 2.3	จากการสูงขึ้นของราคามะละกอสุก สับปะรด แดงโม ทุเรียน ทุเรียน แอปเปิ้ล มังคุด และลองกอง
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 1.0	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.5	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต น้ำผลไม้ น้ำหวาน น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำบันผักผลไม้ น้ำดื่มเกลือแร่ และน้ำแข็ง
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 0.9	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย น้ำตาลทรายแดง ขนมหวาน และไอศกรีม
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.0	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวผัด ผัดซีอิ๊ว/ราดหน้า ข้าวหมูแดง ข้าวมันไก่ ส้มตำ ก๋วยเตี๋ยว โจ๊กข้าวต้ม ทรงเครื่อง ข้าวราดผัดกะเพรา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ขนมหิน อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery อาหารแบบตะวันตก (ไก่ทอด/พิซซ่า) และอาหารไทรส (delivery)
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.2		
หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	+ ร้อยละ 0.2	จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องแบบนักเรียนมัธยมชาย ผ้าขาวม้า ถุงเท้าสตรี เครื่องแบบนักเรียนประถม และถุงเท้านักเรียน
เคสสถาน	- ร้อยละ 0.4	จากการลดลงของราคาค่าบริการล้างแอร์ ค่าจ้างเหมาช่างก่อสร้าง ค่ากระแสไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน/น้ำเย็น ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น (น้ำยาถูพื้น)
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.6	จากการลดลงของราคายาแก้ไอ ยาแก้ปวดลดไข้ ยาแก้ไข้หวัด ยาวิตามิน/อาหารเสริม ยาหอม ยาหม่อง ยาบรระเทาปวดกล้ามเนื้อ หน้ากากอนามัย น้ำเกลือทำความสะอาด สบู่ถูตัว น้ำมันใส่ผม น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แปรงสีฟัน ฟาอนามัย แปรงทาสีผิว ฝอยล้างหน้า ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม ที่เขียนคิ้ว ผลิตภัณฑ์รองพื้น และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (คลีนซิ่ง)
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 4.3	จากการสูงขึ้นของราคาค่าโดยสารรถเมล์เล็ก 1 /รถสองแถว ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1 ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) รถยนต์ น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดา) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 และแก๊สโซฮอล์ E20 E85
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.1	จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องรับโทรทัศน์ ค่าสมาชิกดูหนังฟังเพลงออนไลน์ หนังสือพิมพ์ ค่าทัศนจรภายในประเทศ ค่าทัศนจรต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน ค่าธรรมเนียมประถมศึกษาภาครัฐบาล และค่าธรรมเนียมประถมศึกษาภาคเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.2	จากการลดลงของราคาเบียร์ และสุรา

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง

และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกันยายน ปี 2569

ปีฐาน 2566 = 100

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ย. 69	กันยายน					สิงหาคม			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี ส.ค. 69	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.ย. 69	ก.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง	100.00	102.3	100.2	0.2	2.1	1.2	102.1	0.8	1.8	1.0
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.41	104.0	102.0	-0.2	2.0	1.0	104.2	1.4	2.1	0.9
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	4.83	103.6	101.6	-0.3	2.0	0.5	103.9	0.8	2.5	0.4
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.07	95.9	95.2	0.4	0.7	-3.5	95.5	0.8	-2.3	-4.1
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.26	105.3	100.3	-1.4	5.0	1.0	106.8	2.9	5.4	0.6
ผักและผลไม้	7.90	105.0	103.8	-0.8	1.2	3.0	105.8	3.0	3.9	3.3
- ผักสด	4.30	106.6	104.5	2.2	2.0	3.1	104.3	3.1	2.1	3.2
- ผลไม้สด	2.87	108.0	108.7	-4.5	-0.6	2.3	113.1	3.4	4.2	2.7
เครื่องประกอบอาหาร	1.05	107.3	104.8	-0.3	2.4	-1.0	107.6	1.3	2.4	-1.5
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.56	105.4	104.8	-0.1	0.6	1.5	105.5	0.6	1.9	1.6
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.46	106.69	106.92	-1.3	-0.2	0.9	108.11	1.5	1.1	0.9
อาหารสำเร็จรูป	14.27	109.56	106.44	-0.1	3.0	3.0	109.67	0.8	3.0	2.9
- อาหารพร้อมทาน	12.85	111.47	108.40	0.0	2.9	3.1	111.47	0.3	2.9	3.1
- อาหารจากร้านยอดนิยม	0.88	103.11	103.11	0.0	0.0	0.0	103.11	0.0	0.0	0.0
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	119.93	108.14	-2.7	10.9	3.5	123.16	18.7	14.0	2.6
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.59	101.2	99.1	0.5	2.1	1.2	100.7	0.4	1.5	1.0
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3.00	100.8	100.5	0.0	0.3	0.2	100.8	0.0	0.3	0.2
หมวดเคหสถาน	24.58	97.9	99.2	-1.1	-1.3	-0.4	99.0	0.0	-0.4	-0.2
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.29	103.3	102.3	0.6	1.0	-0.6	102.7	-0.1	-0.3	-0.7
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	19.68	104.8	97.1	2.5	7.9	4.3	102.2	1.2	5.4	3.8
- ค่าโดยสารสาธารณะ	0.39	115.7	101.8	3.1	13.7	13.7	112.2	-3.0	11.4	13.7
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.18	107.8	93.4	5.0	15.4	7.7	102.7	2.5	10.2	6.8
- การสื่อสาร	3.48	100.1	99.9	0.0	0.2	0.1	100.1	0.0	0.2	0.0
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	3.86	101.0	100.5	0.2	0.5	0.1	100.8	0.1	0.3	0.0
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.18	101.9	102.0	0.0	-0.1	-0.2	101.9	0.0	-0.1	-0.2

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง ปีฐาน ๒๕๖๖ มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น ๓๗๗ รายการ ครอบคลุมสินค้าและบริการ ๗ หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ ๑) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ๒) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ๓) หมวดเคหสถาน ๔) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ๕) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ๖) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ๗) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปางนั้นจะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ ๑๐๐