

ภาวะเศรษฐกิจการค้าจังหวัดลำปาง

เดือนสิงหาคม ๒๕๖๙



ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง (CPI)

เดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ เท่ากับ ๑๐๒.๑

การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปาง

เทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
กรกฎาคม ๒๕๖๙	สูงขึ้น	๐.๘
สิงหาคม ๒๕๖๘	สูงขึ้น	๑.๘
เฉลี่ย ๘ เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี ๒๕๖๙ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน	สูงขึ้น	๑.๐

๑.เทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ ดัชนีราคาลดลง ร้อยละ ๐.๘ โดยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้น : จากการสูงขึ้นของหมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ
หมวดข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม หมวดเครื่องประกอบอาหาร หมวดเครื่องดื่ม
ไม่มีแอลกอฮอล์ หมวดผลิตภัณฑ์น้ำตาล หมวดผักสด หมวดผลไม้ หมวดอาหารสำเร็จรูป
-หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้น : จากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ดัชนีราคาผู้บริโภคที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงได้แก่ หมวดเคหสถาน
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคที่ลดลง ได้แก่
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

๒.เทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๘ โดยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้น : จากการสูงขึ้นของหมวดข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง หมวดไข่
และผลิตภัณฑ์จากนม หมวดเครื่องประกอบอาหาร หมวดผลไม้สด หมวดผักสด หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ หมวดผลิตภัณฑ์
น้ำตาลหมวดอาหารสำเร็จรูป หมวดที่มีดัชนีราคาลดลง จากการลดลงของ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้น : จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา หมวดการตรวจ
รักษาและบริการส่วนบุคคล หมวดยาสูบเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ หมวดที่มีดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเคหสถาน
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล หมวดยาสูบเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์



๓.เฉลี่ย ๘ เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ปี ๒๕๖๙ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๐ โดยมี การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาสูงขึ้น : จากการสูงขึ้นของหมวดข้าวแบ่ง และ ผลิตภัณฑ์จากแป้ง หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม หมวดผักและผลไม้ และหมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ หมวดอาหารสำเร็จรูป หมวดผลิตภัณฑ์น้ำตาล ดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ หมวดเครื่องประกอบอาหาร

- หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีราคาสูงขึ้น : จากการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่มห่ม และรองเท้าและหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเคหสถาน หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล หมวดยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมวดที่ดัชนีไม่มีการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา

สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำปาง

- ข้าวนาปรัง ปีการผลิต ๖๘/๖๙

สถานการณ์การผลิต : : พื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง ๕๗,๙๕๖ ไร่ พื้นที่เพาะปลูกลดลง ๗๘๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๔ คาดการณ์ปริมาณผลผลิต (ที่ความชื้น ๒๕%) ๔๓,๔๖๗ ตัน (ผลผลิตต่อไร่ ๗๕๐ กก./ไร่ ความชื้น ๒๕%)

ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน เม.ย. – มิ.ย. ๖๙ โดยออกสู่ตลาดมากที่สุด ในเดือน เม.ย. – พ.ค. ๖๙

สถานการณ์การตลาด

- ข้าวเปลือกเหนียว สปต.๑/กข.๑๐

หน่วย : (บาท/กก.)

	พ.ค. ๖๙	มิ.ย. ๖๙	๒๕๖๘
ความชื้นไม่เกิน ๑๕%			๑๐.๐-๑๑.๐
ความชื้นไม่เกิน ๒๕%	๗.๕๐ - ๘.๖๐	๗.๕๐ - ๘.๖๐	๗.๕๐-๘.๐

- วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๔๓,๔๖๗ ตัน คิดเป็น ๑๐๐%



- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

สถานการณ์การผลิต : พื้นที่เพาะปลูก จำนวน..... ๒๒๑,๗๕๕.....ไร่ คาดการณ์ผลผลิตรวม..... ๒๓๖,๕๘๗.....ตัน

ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน กันยายน ๒๕๖๔ – ธันวาคม ๒๕๖๔ ออกสู่ตลาดมาก

เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผลผลิตยังไม่ออกสู่ตลาด คาดว่าจะออกสู่ตลาดประมาณช่วงปลายเดือน กันยายน ๒๕๖๔

- มันสำปะหลัง

สถานการณ์การผลิต : พื้นที่เพาะปลูก จำนวน..... ๕๓,๙๗๙.....ไร่ คาดการณ์ผลผลิต.....๑๖๒,๓๐๘.....ตัน

เพิ่มขึ้น ๒๘,๖๗๙.....ตัน..... เนื่องจาก สภาพอากาศอำนวยต่อการเจริญเติบโต

ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน...ธ.ค. ๖๔ - พ.ค. ๖๕... โดยออกสู่ตลาดมากที่สุด ในเดือน มี.ค ๒๕๖๕

ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ๑๐๐ % สิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว

สถานการณ์การตลาด

หน่วย : (บาท/กก.)

	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	๒๕๖๕
- หั้วมันสด แฉีกแบ่ง ๒๕ %	๒.๓๕	๒.๗๕	๑.๓๕ - ๒.๑๐
- หั้วมันสดคละ	๒.๒๐-๒.๕๐	๒.๒๐-๒.๕๐	๑.๓๐ - ๒.๔๕



- ลำไย

สถานการณ์การผลิต : พื้นที่เพาะปลูก จำนวน..... ๒๓,๘๐๑.....ไร่ ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ๑๐๐% จำนวน ๕,๘๓๗ ตัน (ผู้ประกอบการปิดจุดรับซื้อ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๙)

สถานการณ์ด้านการตลาด : ลำไยจังหวัดลำปาง จะมีผู้ประกอบการรวบรวมผลผลิตในพื้นที่ เพื่อจำหน่ายในจังหวัด ปลายทาง แบ่งเป็น ๒ ตลาด ๑. ลำไยสดรูตร่วงเข้าสู่โรงงานแปรรูป ๒.ลำไยสดจำหน่ายในประเทศ (ผ่านไปรษณีย์และตลาดออนไลน์ ตลาดค้าผลไม้ ผู้รวบรวมเหมาสวน ทำลำไยสดช่อและขายให้ผู้บริโภคโดยตรง)

ราคาที่เกษตรกรจำหน่ายได้ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ราคาปรับตัวสูงขึ้น

เกรดลำไยรูตร่วงเกรด/ปี	๒๕๖๘	๒๕๖๙
เกรด AA	๖-๑๗	๑๙-๒๓
เกรด A	๒-๗	๑๒-๑๖
เกรด B	๐.๕-๔	๖-๑๑
เกรด C	๐-๑	๑-๒

สินค้าผลไม้ (สับปะรด)

สับปะรด

สถานการณ์การผลิต

พื้นที่เพาะปลูก จำนวน..... ๑๙,๖๒๑.....ไร่ คาดการณ์ผลผลิตรวม..... ๓๖,๖๘๘.๖๘.....ตัน คาดการณ์ว่า ปี ๒๕๖๙ ผลผลิตของสับปะรด จะลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสภาพอากาศแห้งแล้ง ผลผลิตสับปะรดได้รับความเสียหายจากอากาศร้อนและแล้ง จึงทำให้ผลสับปะรดเสียหายและมีขนาดเล็ก ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาด เดือน....พ.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๙ โดยออกสู่ตลาดมากที่สุด ในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๙ ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของคาดการณ์ปริมาณผลผลิต คิดเป็น ๓๖,๖๘๘.๖๘ ตัน

ราคาสับปะรด บาท: กิโลกรัม

ชนิดสับปะรด	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
โรงงาน	๗.๐๐ - ๙.๐๐	๑๑.๕๐ - ๑๒.๙๐	๗.๐๐ - ๑๑.๐๐	๖.๐๐ - ๙.๒๐
บริโภคสด				
- เนื้อ ๑	๙.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๔.๐๐ - ๑๘.๐๐	๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐
- เนื้อ ๒	๗.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐.๕๐ - ๑๓.๐๐	๗.๐๐ - ๑๕.๐๐	๗.๕๐ - ๑๐.๐๐



การจดทะเบียนนิติบุคคลจังหวัดลำปาง

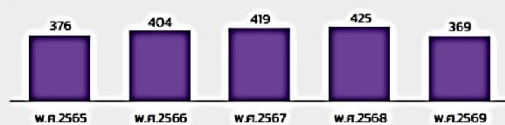
ข้อมูลนิติบุคคลตั้งใหม่ ปี พ.ศ.2569 (ม.ค. - ส.ค. 69)

จำนวนนิติบุคคล และทุนจดทะเบียน

	ส.ค. 69	ก.ค. 69	เปลี่ยนแปลง	%	ส.ค. 68	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค. - ส.ค. 69	ม.ค. - ส.ค. 68	เปลี่ยนแปลง	%
จำนวนนิติบุคคล (ราย)	44	44	0	0.00%	38	6	15.79%	369	270	99	36.67%
ทุนจดทะเบียน (ลบ.)	54.80	55.84	-1.04	-1.86%	61.35	-6.55	-10.68%	460.01	393.90	66.11	16.78%

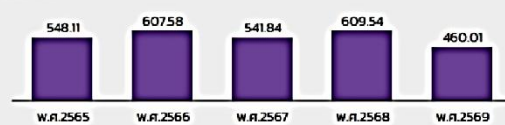
จำนวนนิติบุคคล

หน่วย : ราย



ทุนจดทะเบียน

หน่วย : ลบ.



ประเภทนิติบุคคล



	จำนวน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ลบ.)
บริษัทจำกัด	205 (55.56%)	280.76 (61.03%)
บริษัทมหาชนจำกัด	0 (0.00%)	0.00 (0.00%)
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	164 (44.44%)	179.25 (38.97%)
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	0 (0.00%)	0.00 (0.00%)

ประเภทธุรกิจ

	จำนวน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ลบ.)
1 ก่อสร้างทั่วไป	31 (8.40%)	46.50 (10.11%)
2 การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	11 (2.98%)	15.85 (3.45%)
3 การขายส่งอาหารเครื่องดื่มและยาสูบโดยได้ร้านค้า ตัวแทนหรือสถานสัญญาจำหน่าย	11 (2.98%)	10.90 (2.37%)

พื้นที่ตั้ง

	จำนวน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ลบ.)
1 อ. เมืองลำปาง	206 (55.83%)	251.83 (54.74%)
2 อ. ห้างฉัตร	34 (9.21%)	49.72 (10.81%)
3 อ. เกาะคา	26 (7.05%)	29.10 (6.33%)

ข้อมูลนิติบุคคลคงอยู่ปี พ.ศ.2569 (ณ ส.ค. 69)

จำนวนนิติบุคคล และทุนจดทะเบียน

	ณ ส.ค. 69	ณ ก.ค. 69	เปลี่ยนแปลง	%
จำนวนนิติบุคคล (ราย)	4,769	4,745	24	0.51%
ทุนจดทะเบียน (ลบ.)	20,453.55	20,396.58	56.97	0.28%

ประเภทนิติบุคคล



	จำนวน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ลบ.)
บริษัทจำกัด	1,974 (41.39%)	12,829.49 (62.73%)
บริษัทมหาชนจำกัด	1 (0.02%)	165.98 (0.81%)
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	2,784 (58.38%)	7,450.44 (36.43%)
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	10 (0.21%)	7.64 (0.04%)

ขนาดธุรกิจ

ในเขตพื้นที่จังหวัดลำปาง
ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ SMEs คิดเป็น 99.43%
และประกอบธุรกิจบริการ เป็นส่วนใหญ่



ธุรกิจ	L	M	S	รวม	สัดส่วน (%)
การผลิต	8	14	703	725	15.20
ขายปลีก/ขายส่ง	16	102	1,494	1,612	33.80
บริการ	3	44	2,284	2,331	48.88
ภาคการเกษตร	0	0	101	101	2.12
รวม	27	160	4,582	4,769	100.00
สัดส่วน (%)	0.57	3.36	96.08	100.00	

ประเภทธุรกิจ

	จำนวน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ลบ.)
1 ก่อสร้างทั่วไป	753 (15.79%)	2,569.94 (12.56%)
2 การผลิตสุราสาข	142 (2.98%)	18.24 (0.09%)
3 การติดตั้งไฟฟ้า	110 (2.31%)	176.80 (0.86%)

พื้นที่ตั้ง

	จำนวน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ลบ.)
1 อ. เมืองลำปาง	2,841 (59.57%)	11,693.97 (57.17%)
2 อ. ห้างฉัตร	356 (7.46%)	1,390.10 (6.80%)
3 อ. เกาะคา	305 (6.40%)	807.39 (3.95%)

ผลประกอบการ

นิติบุคคลในพื้นที่ที่มีการมาลงทะเบียนประจำปี 2568 จำนวน 3,468 ราย
โดยมีรายได้จำนวน 63,653.91 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวน 2,071.74 ล้านบาท

	ลงทุน (ราย)	รายได้ (ลบ.)	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ลบ.)
1 ก่อสร้าง	518	3,964.69 (6.23%)	232.97 (11.25%)
2 การผลิตสุราสาข	131	53.44 (0.08%)	4.12 (0.20%)
3 อสังหาริมทรัพย์	92	316.54 (0.50%)	-13.16 (-0.64%)
4 การติดตั้งไฟฟ้า	75	284.55 (0.45%)	23.16 (1.12%)
5 การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ อื่นๆซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	71	1,642.27 (2.58%)	61.11 (2.95%)